



另眼觀察 2010 台灣養雞產業

施義燦 顧問 中華民國養雞協會

高難度的產銷平衡

每當畜產品跌價崩盤時，媒體上都可以看到農民抱怨經濟不景氣、消費量減少，或是販運商中間剝削，似乎很少去怪罪是因生產過賸的後果，產、官、學界也都樂於去附和這是價格低迷的原因。事實上，因生產過賸而價跌時，所有生產量仍然都得銷售出去，消費量是增加的。為什麼要提這個棘手的問題，就是要讓畜產業界誠實去面對產銷平衡的現實課題，也讓官方認真去思考解決產銷問題的良策。

白肉雞產業分析

2010 年白肉雞產業原先被擔心會有生產過賸的壓力，因原種雞場（GPS）和種雞場（PS）相繼有某些因素影響產蛋下降，使雛雞供應嚴重不足，造成白肉雞產地價格在上半年呈現高價位的局面；也因此促使冷凍雞肉進口大量增加，至截稿時（2010 年 8 月 6 日止）累積進口量已達 86,191.71 公噸，是 2009 年全年進口量 70,993 公噸的 121.41%。下半年雛雞生產量已恢復正常後，可充足供應國內白肉雞場，使生產過賸的壓力將再呈現，同時又面臨冷凍雞肉高進口量的競爭，白肉雞市場是讓人憂心的。

土雞產業分析

土雞產業從 2009 年下半年以來，即面臨生產過賸的困境，但在各方山頭（契養業者）爭佔市場，生產量並未減少，反而有增加的趨勢，使土雞產地市場經常出現生產過賸而價跌的局面，總是期待民俗節日來刺激市場消費，提振價格。過去土雞產業一直迷失在現宰-溫體市場，及土雞肉好吃的自戀，而忽略了現代消費者的需求與採購習慣的改變，無形中使土雞消費量年年下降。在土雞生產效率未能改善，飼養成本又增加，而消費市場逐漸消退，價格無法提升，壓縮了經營者的利潤和競爭力，值得土雞產業幹部正視這

個基本問題。藉著政府禁止家禽手工屠宰批售的規定，推動安全衛生、合格屠宰的冷藏土雞屠體，應是土雞產業的轉機時刻，讓消費者吃好的雞、吃好吃的雞，重新追回土雞的佔有率。

蛋雞產業分析

蛋雞產業在 2010 年也一直存在著生產過賸的潛在危機，在養產蛋雞數居高不下，達 25,000,000 隻以上，使日均產蛋箱數屢創新高，達 93,000 箱以上。台灣的雞蛋運銷一直是包銷制，農民沒有銷不出去的壓力，只有價格漲跌的感受，因此雞蛋販運商與蛋雞業者之間常存在於緊張的關係。蛋雞生產力不佳，雞場環境髒亂，也是令人詬病。如何協助規模較小的蛋雞場，改善雞場設備和環境，重視生物安全，提高生產效能，是當今蛋雞產業發展中最重要責任。

建議加強疫情主動監測

如果說疫情是當前台灣養雞產業調節產銷問題的有效方法，未免是太沉重了，但這幾年的產銷情況不正是如此嗎？強迫式的減量，卻創造高價格的紀錄。我們一再呼籲農民不要隱匿疫情，或通報臨近場的疫情，讓政府防疫單位能及早控制疫情，避免疾病擴散；但以台灣的民情習慣，這是做不到的。因此只有建議政府防疫機關應加強主動監測的力度與準確性，才能掌握疫情發生的點線面，真正有效控制疫情的傳播。

